

Starker Auftakt von «space dietlikon» am Business-Lunch

25. Juni 2026

Premiere für «space dietlikon»: Anlässlich des Business-Lunchs im Pathé-Kino wurde die neue Standortförderung erstmals öffentlich vorgestellt. Wie stark das Projekt zur Förderung der Wirtschaftsattraktivität bereits in der Region eingebunden ist, zeigten die Referate zum geplanten «IKON»-Turm in der Einkaufsmeile und zum Switzerland Innovation Park Zurich.





«Die Zukunft von Dietlikon beginnt jetzt». Ein einziger Satz war es, der am Ende der Präsentation der neuen Standortförderung «space dietlikon» auf der Kinoleinwand im Pathé zu lesen war. Der Applaus lässt darauf schliessen, dass die Teilnehmenden des Business-Lunchs der Gemeinde Dietlikon zum selben Schluss kamen. Zuvor erhielten die über 50 Vertreterinnen und Vertreter aus Wirtschaft und Politik zum ersten Mal konkrete Einblicke in die Vision und bereits erarbeitete Massnahmen von «space dietlikon».

Raum für Wachstum, nachhaltige Entwicklungen, Innovationen und Vernetzung

Dazu gehörte auch die Ansprache von Gemeindepräsidentin Edith Zuber, in welcher sie die anwesenden Unternehmerinnen und Unternehmer ermunterte, sich im Rahmen von «space dietlikon» für den Wirtschaftsstandort zu engagieren. Nicht ohne Grund gehören Investoren und Unternehmen – genauso wie die Bevölkerung und die Politik – zu den wichtigen Akteuren, die für eine erfolgreiche Standortförderung von zentraler Bedeutung sind. Gemeinsam, so die Kernbotschaft von «space dietlikon», soll Raum für Wachstum, für nachhaltige Entwicklungen, für Innovationen und für Vernetzung geschaffen werden.

Ein Initialpartner von «space dietlikon» treibt die Standortentwicklung voran

Wie diese Vernetzung aussehen kann, zeigte auch das Referat, das im Anschluss an die Präsentation von «space dietlikon» folgte. Kaspar Etter, CEO der Q11 AG, und Hannes Ehrensperger, Partner und Verwaltungsrat von CCHE Zürich, präsentierten den 50 Meter hohen IKON-Turm, der das Erscheinungsbild der Industriestrasse nachhaltig verändern wird. Das Investitionsvolumen von rund 60 Millionen Franken gilt als starkes Zeichen für den Wirtschaftsstandort und dürfte mit der Neuansiedlung von Unternehmen die Entwicklung des Standorts weiter vorantreiben. In der Standortförderung von «space dietlikon» ist das Immobilienbewirtschaftungsunternehmen Q11 bereits integriert: Als Initialpartner, mit einem ausführlichem Porträt im Newsbereich und in Form des «IKON»-Titelsujets auf der Broschüre, die am Business-Lunch verteilt wurde.

Ein einzigartiger Zukunftshub in unmittelbarer Nähe

Der dritte Teil des Business-Lunchs drehte sich um den Switzerland Innovation Park Zurich auf dem ehemaligen Militärflugplatz Dübendorf. Sonja Wollkopf und Sven Tschudi informierten über den Stand der Dinge und zeigten auf, wie in unmittelbarer Nähe zu Dietlikon bis 2050 ein einzigartiger Hub mit zukunftsgerichteten Themenschwerpunkten wie Robotik und Mobilität, Luft- und Raumfahrt sowie fortgeschrittene Produktionstechnologien entsteht. Von der starken Anziehungskraft auf Start-ups, Hochschulen und Fachkräfte, die vom Switzerland Innovation Park ausgeht, profitiert der Wirtschaftsstandort Dietlikon aufgrund der geografischen Nähe direkt – heute und in Zukunft.

Mehr über space-dietlikon.ch und den [Business-Lunch](#).